



ALLEGATO
MODELLO DI SYLLABUS (SCHEDA DI INSEGNAMENTO) - IT

	
ANNO ACCADEMICO 2021/22	
1. Docente responsabile dell'Insegnamento	Prof. Federico Briolini – Professore ordinario
[1.1 Docenti titolari di singoli moduli all'interno dell'insegnamento]	
2. Insegnamento	Diritto commerciale
3. Corso di Studio e Anno Regolamento	Giurisprudenza - Regolamento 2021-2022
4. Numero CFU	9
5. Settore Scientifico Disciplinare	IUS/04 – Diritto commerciale
6. Tipo di Attività	B - Caratterizzante
7. Anno Corso	II
8. Lingua di Insegnamento	Italiano
9. Contenuti del Corso ed eventuale articolazione in moduli con indicazione del soggetto titolare dei singoli moduli se diverso dal responsabile del Corso	Il corso si propone di impartire le nozioni fondamentali del Diritto commerciale, avendo particolare riguardo al diritto dell'impresa e al diritto delle società di persone
10. Testi di Riferimento	G.F. Campobasso, <i>Manuale di diritto commerciale</i> , ultima edizione disponibile, Utet Giuridica, Torino - o in alternativa – AA.VV., <i>Manuale di diritto commerciale</i> , a cura di M. Cian, ultima edizione disponibile, Giappichelli, Torino
11. Obiettivi Formativi	Fornire preparazione giuridica di base e permettere l'acquisizione delle conoscenze dei principi dell'ordinamento giuridico nelle sue varie configurazioni, affinché lo studente sia in grado di analizzare casi aziendali e documenti e di esprimere giudizi e autonomi sulle problematiche esaminate con specifiche considerazioni di carattere giuridico, valendosi di abilità comunicative che gli consentano di rappresentare adeguatamente le problematiche delle istituzioni economiche e delle imprese.
12. Risultati di Apprendimento Attesi	Ci si attende che lo studente: - assimili i concetti fondamentali del diritto commerciale; - conosca in modo adeguato gli istituti e le norme oggetto di studio; - sia in grado di impostare correttamente e di risolvere casi giuridici che attengono alla materia; - sappia esprimersi con linguaggio giuridico formalizzato.
13. Prerequisiti ed Eventuali Propedeuticità	Adeguata conoscenza degli istituti giuridici di base
14. Metodi Didattici	Didattica erogativa:

	<p>Ad ogni CFU corrisponde, indicativamente, la realizzazione di tre lezioni, ognuna delle quali formata mediamente da 20 slides e da una dispensa di accompagnamento.</p> <p>Ogni CFU, a sua volta, è suddiviso in moduli di apprendimento. Lo studente è invitato al riascolto, anche più volte, delle lezioni.</p> <p>Didattica interattiva:</p> <p>È prevista la realizzazione di azioni/ iniziative di interazione studente-docente/ tutor, volte ad approfondire alcuni aspetti dell'insegnamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - assistenza tramite <i>e-mail</i> proposta dal tutor o sollecitata dallo studente/ dagli studenti. - questionario/test di autovalutazione composto da 10 a 15 domande per ogni lezione: batterie di quiz (a risposta multipla) per testare il grado di preparazione intermedia dello studente. - e-tivity strutturate (individuali), non obbligatorie. Si tratta di <i>opportunità formative per consolidare le conoscenze acquisite nello studio individuale e agevolare pertanto la preparazione alla prova di profitto o approfondire l'insegnamento. Si tratta di attività asincrone, sotto forma tipicamente di studio di casi e ricerche bibliografiche;</i> - assistenza personalizzata attraverso prenotazione tramite <i>e-mail</i> da inviare al tutor.
15. Agenda 2030, UN Sustainable Development Goals	Obiettivo 4: Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti; Obiettivo 10: Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni; Obiettivo 16: Pace, giustizia e istituzioni forti
16. Altre Informazioni	-
17. Modalità di Verifica dell'Apprendimento	Tests di autovalutazione (con domande a risposta multipla) ed esame finale orale (con domande mirate ad accertare la conoscenza dello studente degli argomenti studiati e la capacità di interpretare criticamente il dato normativo)
18. Programma Esteso	Modulo I): Le categorie di imprenditori. L'acquisto della qualità di imprenditore. Lo statuto dell'imprenditore commerciale. L'azienda. Modulo II): Le società. La società semplice. La società in nome collettivo. La società in accomandita semplice.
19. Contatti e orario di ricevimento	Ricevimento studenti: su appuntamento da concordare tramite email inviata a federico.briolini@unich.it

MODELLO DI SYLLABUS (SCHEDA DI INSEGNAMENTO) - ENG

	
ACADEMIC YEAR 2021/22	
1. Regular Teacher	Prof. Federico Briolini – Full Professor
1.1[Lecturer/s assigned to specific single modules within the course]	
2. Course name	Commercial Law
3. Course Programme and Year of Regulations	Law - Academic Year 21-22
4. Number of Credits	9
5. Scientific Disciplinary Sector	IUS/04 – Diritto commerciale
6. Type of activity	B - Characterizing
7. Year of Course	II
8. Teaching language	Italian
9. Contents of the Course and possible articulation in modules with indication of the relative appointee/s if different from the regular teacher of the Course	<p>Module I): The categories of entrepreneurs. The acquisition of the quality of entrepreneur. The statute of the commercial entrepreneur. The firm.</p> <p>Module II): Companies. The simple partnership. The general partnership. The limited partnership.</p>
10. Reference Books and Texts	<p>G.F. Campobasso, <i>Manuale di diritto commerciale</i>, latest available edition, Utet Giuridica, Turin</p> <p style="text-align: center;">- OR -</p> <p>M. Cian (cur.), <i>Manuale di diritto commerciale</i>, latest available edition, Giappichelli, Turin</p>
11. Learning objectives	<p>Provide basic legal preparation and allow the acquisition of knowledge of the principles of the legal system in its various configurations, so that the student is able to analyze business cases and documents and to express judgments and autonomous on the issues examined with specific legal considerations, making use of communication skills that allow it to adequately represent the problems of economic institutions and businesses.</p>
12. Expected Learning outcomes	<p>It is expected that the student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - assimilates the fundamental concepts of commercial law; - knows adequately the institutes and the norms object of study; - is able to correctly set and resolve legal cases concerning the subject; - knows how to express oneself with formalized legal language. <p>KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY:</p> <p>At the end of the course the student will:</p> <ul style="list-style-type: none"> - have assimilated the fundamental concepts of commercial law; - have acquired the fundamental tools for the analysis in legal terms of the phenomenon of the company, in its various forms; - have developed the ability to formalize problems and solve them

	(problem solving).
13. Possible necessary pre-requisites or preparatory activity/ies	Adequate knowledge of the basic legal institutions
14. Teaching Methods	<p>Teaching provision: Approximately, each CFU corresponds to the realization of three lessons, each of which formed on average by 20 slides and an accompanying handout. Each CFU, in turn, is divided into learning modules. The student is invited to listen to the lessons, even several times. Interactive teaching: The implementation of student-teacher / tutor interaction actions / initiatives is envisaged, aimed at deepening some aspects of teaching:</p> <ul style="list-style-type: none"> - assistance by e-mail proposed by the tutor or requested by the student (s). - questionnaire / self-assessment test consisting of 10 to 15 questions for each lesson: series of quizzes (multiple choice) to test the intermediate level of preparation of the student. - structured e-activities (individual), not compulsory. These are training opportunities to consolidate the knowledge acquired in individual study and therefore facilitate preparation for the test or deepen teaching. These are asynchronous activities, typically in the form of case studies and bibliographic searches; - personalized assistance through booking via e-mail to be sent to the tutor.
15. Agenda 2030, Sustainable development Goals	Goal 4: Quality Education; Goal 10: Reduce inequality within and among countries; Goal 16: Peace, justice and strong institutions
16. Other information	-
17. Assessment Methods	Self-assessment tests (with multiple choice questions) and final oral exam (with questions targeted to ascertain the student's knowledge of the topics studied and the ability to critically interpret the legal provisions)
18. Full programme	<p>Module I): The categories of entrepreneurs. The acquisition of the quality of entrepreneur. The statute of the commercial entrepreneur. The firm.</p> <p>Module II): Companies. The simple partnership. The general partnership. The limited partnership.</p>
19. Contacts and Professors' office hours	Reception of students: by appointment made via email sent to federico.briolini@unich.it