

D.R.n.33/2026
Prot. n. 541 del 29 luglio 2026

OGGETTO: Istituzione e attivazione Master universitario di I livello (M080) in “WELLNESS & SPA HOSPITALITY MANAGEMENT” - a.a. 2026/2027

IL RETTORE

Visti lo Statuto dell'università telematica “Leonardo da Vinci” e il Regolamento didattico di Ateneo;

Visto il Manifesto degli studi;

Visto il D.R. n. 21 del 17 dicembre 2019 di emanazione del “Regolamento per l'istituzione, l'attivazione e di gestione dei Master universitari e dei Corsi e Tirocini di Perfezionamento, aggiornamento e formazione”;

Richiamata la convenzione prot. n. 314 del 31.07.2020, stipulata con **w.academy srl**;

Ravvisata l'opportunità di procedere all'istituzione e attivazione del Master universitario di I livello (M080) in “WELLNESS & SPA HOSPITALITY MANAGEMENT” per l'anno accademico 2026/2027;

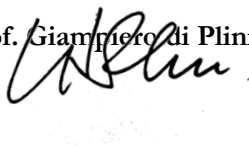
DECRETA

Art.1

1. È istituito e attivato per l'a.a. 2026/27, presso l'Università telematica “Leonardo da Vinci”, il Master universitario di I livello (M080) in “WELLNESS & SPA HOSPITALITY MANAGEMENT”.
2. Il prof. Stefano MASIERO è nominato Coordinatore del Master sopra richiamato.
3. La procedura di iscrizione, la durata, nonché la modalità di svolgimento delle lezioni seguiranno le indicazioni specificate nel bando allegato al presente atto.
4. Il Direttore Generale è delegato a dare attuazione alle procedure di attivazione del Corso attraverso la pubblicazione del bando.

IL RETTORE

Prof. **Giampiero di Plinio**



MASTER UNIVERSITARIO di I LIVELLO
in
WELLNESS & SPA HOSPITALITY MANAGEMENT (COD. M080)

(istituito con D.R. n. 33/2026)

1500 ore – 60 CFU

A.A. 2026/27

Durata del corso	Annuale / 1500 ore – 60 cfu
Periodo iscrizioni	<i>Dal 1° agosto 2026 al 1° settembre 2026</i>
Modalità didattica	<i>on line tramite piattaforma telematica + 5 giornate di formazione in presenza presso Terme di Saturnia</i>

COORDINATORE

Prof. Stefano MASIERO

RIFERIMENTI NORMATIVI: Il Master è istituito a norma del D.M. n. 509 del 3 Novembre 1999, dell'art. 3, comma 9, del DM 22 ottobre 2004 n. 270, dell'art. 16 del Regolamento Didattico dell'Ateneo "Leonardo da Vinci" e del Regolamento per l'istituzione, l'attivazione e di gestione dei master universitari e dei corsi e tirocini di perfezionamento, aggiornamento e formazione (D.R. 21 del 17.12.2019). Si valutano solo i titoli rilasciati dalle Università statali e non statali legalmente riconosciute.

1. DESCRIZIONE DEL MASTER

Il Master Universitario di I Livello in Wellness & Spa Hospitality Management nasce con l'obiettivo di formare professionisti altamente qualificati, in grado di operare in ambienti internazionali con una visione strategica e innovativa nel settore dell'ospitalità wellness, delle spa e del turismo termale.

Attraverso un percorso formativo articolato e multidisciplinare, i partecipanti avranno modo di sviluppare conoscenze approfondite sulla gestione e il marketing delle strutture ricettive orientate al benessere, apprendendo strategie di revenue management e digital marketing applicate al turismo wellness.

Oltre alle competenze strettamente tecniche, il Master punta a rafforzare anche capacità trasversali essenziali per chi aspira a ruoli manageriali nel settore. La leadership e la gestione delle risorse umane assumono un ruolo centrale, così come la capacità di problem solving e pensiero critico, indispensabili per affrontare le sfide operative e strategiche di un mercato altamente competitivo.

2. DESTINATARI e SBOCCHI PROFESSIONALI

L'accesso al Master è riservato a laureati, in particolare, in discipline affini al settore del turismo, dell'economia, della gestione aziendale, delle scienze sociali e umanistiche, così come a coloro che provengono da percorsi di studio in ambito sanitario o legati alle scienze motorie e al benessere.

L'obiettivo principale del corso è formare professionisti in grado di gestire con competenza strutture ricettive, centri wellness e Medical SPA, garantendo un servizio di alta qualità e rispondendo alle esigenze di un mercato sempre più specializzato. Il programma formativo si concentra sulle competenze tecniche necessarie per la gestione operativa, il marketing e l'ottimizzazione delle risorse economiche, umane e tecnologiche. I partecipanti acquisiranno conoscenze approfondite sulla customer experience, sulla normativa di riferimento e sulle strategie di fidelizzazione del cliente.

3. PARTNERSHIP

Il Master è istituito ed organizzato in partnership con **w.academy business school** (ente capofila), Federterme, Associazione Italiana Confindustria Alberghi, "Sapienza" Università di Roma e Università di Roma "Foro Italico" all'interno della "Scuola

di Alta Formazione per l'Innovazione e l'Eccellenza nel Turismo del Benessere e Termale”, progetto finanziato dal Ministero del Turismo nell’ambito del Polo Nazionale Strategico di Alta Formazione per il Turismo.

4. REQUISITI PER L'ISCRIZIONE

Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale del 3 novembre 1999 n. 509 in tutte le discipline economiche, giuridiche ed umanistiche;
- Laurea ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M. 270/2004 in tutte le discipline economiche, giuridiche ed umanistiche.

Possono presentare domanda di ammissione i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso. L'iscrizione tuttavia resta subordinata alla valutazione della idoneità del titolo da parte degli Organi Accademici ai soli fini dell'iscrizione. Per coloro che sono in possesso di titoli di abilitazione all'esercizio della professione conseguiti all'estero, l'Università potrà procedere al loro riconoscimento ai soli fini dell'iscrizione al Master. I suddetti requisiti dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di iscrizione al Master. Per difetto dei requisiti la Segreteria potrà disporre, in qualsiasi momento e con provvedimento motivato, l'esclusione dal Master.

Ai sensi della Legge n.33 del 12 aprile 2022, potranno iscriversi al Corso anche coloro che già frequentano ulteriori Corsi di Laurea, o di altro tipo, essendo decaduta l'incompatibilità di contemporanea iscrizione nella formazione di terzo livello.

Requisiti preferenziali:

- Occupati nel settore turistico, alberghiero, termale e del benessere, con ruoli gestionali o aspiranti tali
- Conoscenza della lingua inglese (livello minimo B1, preferibile B2)
- Motivazione documentata all'approfondimento del settore wellness & hospitality
- Disponibilità alla frequenza (modalità ibrida: da remoto + live streaming + 5 giornate in presenza presso Terme di Saturnia)

Criteri di valutazione:

- Coerenza del titolo di studio con i contenuti del Master
- Anni di esperienza complessiva nel settore turismo / benessere / hospitality
- Ruolo attuale o precedente con responsabilità gestionali o di coordinamento
- Livello di conoscenza della lingua inglese (certificata o autodichiarata con verifica documentale)
- Qualità della motivazione espressa nella lettera di candidatura
- Provenienza da aziende o realtà strettamente inserite nella filiera termale, del benessere e dell'ospitalità di qualità (elemento preferenziale)

5. NUMERO DEI PARTECIPANTI

Il Master è a numero chiuso, per un massimo di 25 partecipanti. La selezione avverrà da parte di **w.academy business school** (ente capofila) tramite screening del CV e assessment di idoneità in ingresso e valutazione delle competenze, al fine di orientamento e onboarding mirato.

Possono essere previsti fino ad un massimo di 10 uditori, oltre i 25 partecipanti selezionati.

6. PROGRAMMA E STRUTTURA DEL MASTER

Il Master ha durata annuale e si articola in: moduli fruibili *on line*, 5 giornate di formazione in presenza presso Terme di Saturnia, attività di tirocinio e tesi finale, per un impegno complessivo di n. 60 crediti formativi universitari (CFU) pari a 1500 ore. Ciascun modulo disciplinare è strutturato in più lezioni. Tutta la didattica sarà fruibile su piattaforma telematica accessibile 24 h con *username* e *password*.

Coloro che sono occupati nel settore e svolgono attività coerenti ed affini con gli argomenti del Master, previa presentazione del contratto di lavoro e di una relazione sulle attività svolte, possono richiedere la convalida del

tirocinio.

Il quadro complessivo delle attività didattiche e dei rispettivi CFU è il seguente:

GSD e SSD	ATTIVITA' DIDATTICA	DOCENTE/I	CFU
	LEZIONI		
13/ECON-07 ECON-07/A	MODULO 1: Il mercato del turismo internazionale: panoramica, dati e tendenze di settore Argomenti: - Struttura del sistema turistico globale e nazionale - Analisi del mercato del turismo wellness e termale - Trend emergenti (longevity, preventive health, luxury wellness) - Evoluzione della domanda turistica post-pandemia - Segmentazione dei clienti (leisure, medical, corporate, internazionale) - Analisi dei competitor internazionali - Posizionamento dell'Italia nel turismo del benessere - Flussi turistici e stagionalità - Impatto della sostenibilità sulla domanda - Scenari futuri e opportunità di sviluppo	DANILO DI PASQUALE NICOLA QUAGLIA MATTEO BARTOLONI	2
13/ECON-07 ECON-07/A	MODULO 2: Capitale umano e strategia aziendale Argomenti: - Strategia aziendale nelle imprese turistiche e Sistemi di valutazione delle performance - Pianificazione e gestione delle risorse umane - Modelli organizzativi nelle strutture hospitality e SPA - Recruiting e selezione nel settore turismo - Employer branding e attrattività aziendale - Leadership e gestione dei team operativi - Formazione e sviluppo delle competenze - Gestione dei turni e stagionalità - Employee experience e impatto sul servizio	ALBERTO PASTORE FABIOLA SFODERA FEDERICA CECCOTTI MARIA VERNUCCIO MICHELA PATRIZI MASSIMO SACCHETTI ATTILIO PARISI FRANCESCA VICENTINI LUCA MALLIA FRANCESCA ROMANA LENZI GRAZIANO COCCETTINI PIERO DELEONARDIS SISTO DI CRESCCE DANIELA DI GENOVA	3
13/ECON-07 ECON-07/A	MODULO 3: Management dell'impresa turistica Argomenti: - Modelli di business nel turismo alberghiero e termale - Pianificazione economico-finanziaria - Analisi dei costi e controllo di gestione - Budgeting e forecasting - KPI economici e operativi	ALBERTO PASTORE FABIOLA SFODERA FEDERICA CECCOTTI MARIA VERNUCCIO MICHELA PATRIZI MASSIMO SACCHETTI ATTILIO PARISI FRANCESCA	5

	Gestione integrata hotel-SPA-F&B Supply chain e gestione fornitori Standard operativi e qualità del servizio Strategie di efficienza operativa Analisi della redditività dei servizi	VICENTINI LUCA MALLIA FRANCESCA ROMANA LENZI STEFANO NOVIELLO SISTO DI CRESCE LUCA GIOVAGNOLA RICCARDO FIACCHINI	
13/ECON-07 ECON-07/A	MODULO 4: Strategie innovative di marketing Argomenti: - Marketing strategico nel turismo del benessere - Posizionamento e branding - Costruzione dell'offerta esperienziale - Customer journey nel turismo wellness - Marketing emozionale e storytelling - Strategie di differenziazione - Gestione della reputazione online - Fidelizzazione e customer retention - Marketing territoriale e destinazione - Strategie B2B e partnership	ALBERTO PASTORE FABIOLA SFODERA FEDERICA CECCOTTI MARIA VERNUCCIO MICHELA PATRIZI STEFANO NOVIELLO SISTO DI CRESCE ALFREDO DE VINCENZO ANNA DE SIMONE FABIO DI GIULIO	4
13/ECON-07 ECON-07/A	MODULO 5: Digital innovation in tourism Argomenti: - Trasformazione digitale nel turismo - Ecosistemi digitali per hotel e SPA - CRM e gestione dei dati cliente - Intelligenza artificiale e personalizzazione - Big data e analisi predittiva - Marketing automation - Customer experience digitale - Tecnologie immersive (VR/AR) - Integrazione dei sistemi digitali - Cybersecurity nel turismo	PAOLA DELLA CHIESA ALFREDO DE VINCENZO ANNA DE SIMONE	4
13/ECON-07 ECON-07/A	MODULO 6: Front office e applicativi 4.0 Argomenti: - Evoluzione del front office nel turismo digitale - Gestione operativa del ricevimento - Tecniche di accoglienza avanzata - Customer care e gestione reclami - Upselling e cross-selling al front desk - Integrazione front office – SPA – booking - Utilizzo di applicativi digitali - Gestione richieste multicanale - Customer experience al front office - Monitoraggio della soddisfazione cliente	DANILO DI PASQUALE NICOLA QUAGLIA FEDERICA TENTELLA	2

13/ECON-10	MODULO 7: Software gestionali alberghieri		3
ECON-10/A	Argomenti: - Architettura dei PMS - Channel manager e distribuzione online - Booking engine e vendite dirette - Software per la gestione SPA - Integrazione PMS–CRM–revenue systems - Gestione operativa delle prenotazioni - Reportistica e analisi dati - Automazione dei processi - Gestione database clienti - Controllo delle performance operative	NICOLA QUAGLIA	
13/ECON-10	MODULO 8: Revenue management		3
ECON-10/A	Argomenti: - Principi di revenue management - Analisi della domanda e forecasting - Strategie di pricing dinamico - Segmentazione della clientela - Gestione della disponibilità - Revenue management per SPA e servizi accessori - Indicatori chiave (ADR, RevPAR, ecc.) - Distribuzione e canali di vendita - Strategie di massimizzazione dei ricavi - Strumenti software di revenue	STEFANO MARGARITO NICOLA QUAGLIA ELEONORA RIZZI	
13/ECON-07	MODULO 9: Event & wellness management		3
ECON-07/A	Argomenti: - Progettazione di eventi nel turismo wellness - Tipologie di eventi (retreat, corporate, medical) - Pianificazione e organizzazione operativa - Budgeting e controllo costi - Wellness retreat e turismo esperienziale - Eventi per destagionalizzazione - Partnership e networking - Comunicazione e promozione eventi - Customer experience negli eventi - Valutazione dei risultati e ROI	MASSIMO SACCHETTI ATTILIO PARISI FRANCESCA VICENTINI LUCA MALLIA FRANCESCA ROMANA LENZI DANIELA DI GENOVA MONICA ESPOSITO ALBERTO PLATANIA FEDERICA TENNELLA ALESSANDRA CUCCURULLO	
06/MEDS-26	MODULO 10. Aspetti medico sanitari del settore termale		3
MEDS-26/B	Argomenti: - Fondamenti di medicina termale - Classificazione delle acque e proprietà terapeutiche - Trattamenti termali e protocolli - Integrazione tra area medical e hospitality - Normativa sanitaria del settore	FABRIZIO GUERRA MARGHERITA PERUZZO SOFIA TAVELLA STEFANO MASIERO GIANLUCA REGAZZO MARIA CHIARA MACCARONE	

	- Sicurezza nei trattamenti - Ruolo del direttore sanitario - Qualità e certificazioni - Comunicazione con il cliente/paziente - Evoluzione della medicina preventiva		
13/ECON-07 ECON-07/A	MODULO 11. F&B Management Argomenti: - Ruolo del food & beverage nel turismo wellness - Nutrizione e benessere - Progettazione di menu healthy - Gestione operativa della ristorazione - Food cost e controllo dei costi - Supply chain e fornitori - Esperienze gastronomiche integrate - Diete speciali e intolleranze - Servizio e customer experience - Trend food & wellness	MARIA VITTORIA PLASTINA DIEGO DIOMEDI DAVIDE MAZZA STEFANO VENCHIARUTTI	4
12/GIUR-01 GIUR-01/A	MODULO 12. Sicurezza, gestione dati e privacy nel settore ricettivo Argomenti: - Normativa sulla sicurezza nelle strutture ricettive - Gestione del rischio operativo - Sicurezza degli ospiti e del personale - Procedure di emergenza - GDPR nel turismo - Gestione e protezione dei dati cliente - Cybersecurity nei sistemi alberghieri - Privacy nei servizi wellness e medical - Compliance normativa - Audit e controlli interni	FLAVIA LAMAGNA GIOVANNI CREA	2
	Tirocinio/Stage		19
	Project work e Tesi finale		3
	TOTALE		60

7. SEDE, DURATA E FREQUENZA DEL MASTER

Il Master si svolge *on line*. La frequenza per la didattica online sarà ottenuta mediante tracciamento sulla piattaforma. Per le attività didattiche è prevista una frequenza minima del 70%, per le attività pratiche (tirocinio) il 90%. All'interno del programma didattico, sono previsti anche 5 giorni di formazione in presenza presso Terme di Saturnia.

8. MODALITA' DI ISCRIZIONE

L'iscrizione si effettua **a partire dal 1° agosto 2026 e fino al 1 settembre 2026** mediante la compilazione della domanda di immatricolazione e il caricamento della seguente documentazione obbligatoria (pena la mancata immatricolazione):

- Scansione di un documento di identità in corso di validità (fronte/retro)
- Autocertificazione del titolo di studio richiesto per l'accesso al percorso scelto
- Scansione della foto identificativa (almeno 266x354 pxl) a colori

Per accedere alla domanda, è necessario collegarsi all'area di **Segreteria online** (<https://unidav.esse3.cineca.it/Home.do>), dal "Menu" selezionare "Login" e accedere utilizzando le credenziali di accesso ai servizi web dell'Ateneo, rilasciate al completamento della procedura di registrazione al sito.

L'immatricolazione sarà perfezionata previa approvazione, da parte della segreteria studenti, della documentazione prodotta.

L'Università Telematica "L. da Vinci" confermerà tramite e-mail l'avvenuta immatricolazione dando comunicazione del numero di matricola e del link di accesso alla piattaforma didattica.

Non saranno prese in considerazione le domande non firmate.

9. QUOTA INDIVIDUALE DI ISCRIZIONE

Il Master è finanziato dal Ministero del Turismo nell'ambito del Polo Nazionale Strategico di Alta Formazione per il Turismo (PNST), pertanto non è prevista alcuna quota di iscrizione per i partecipanti selezionati.

10. VERIFICHE IN ITINERE

La piattaforma traccia e registra le prove di verifica on line (test a risposta multipla) al termine di ogni lezione, relative sia ai moduli in presenza sia a quelli in via telematica.

11. PROVA FINALE

Il conseguimento del Master di I livello in "**WELLNESS & SPA HOSPITALITY MANAGEMENT**" e dei relativi crediti universitari dei relativi crediti universitari prevede la stesura di un elaborato finale con relativa discussione. L'elaborato dovrà essere redatto sotto la guida di un relatore da individuarsi nell'ambito dei docenti del Master.

Sedi della discussione finale

Le sedute per la discussione della tesi finale si terranno in presenza presso la sede di Unidav - Torvecchia Teatina (CH) o, nelle ipotesi previste dagli ordinamenti universitari, in modalità telematica. Considerate le riforme nazionali in itinere, modalità e sedi di esame potranno essere ridefinite sulla base dell'evoluzione normativa.

Conseguimento del titolo

L'attività formativa svolta nell'ambito del Master è pari a 60 crediti formativi per un totale di 1500 ore d'apprendimento. A conclusione del Master agli iscritti che siano in regola con le tasse, abbiano adempiuto agli obblighi didattico-amministrativi e abbiano conseguito un giudizio di idoneità in sede di discussione finale, viene rilasciato il Master di I livello in "**WELLNESS & SPA HOSPITALITY MANAGEMENT**", e su richiesta dell'interessato la certificazione/attestazione relativa a numero delle ore, CFU attribuiti ed esito della prova finale a fronte del versamento della sola imposta di bollo, ove prevista.

12. TUTELA DATI PERSONALI

Tutte le informazioni fornite dagli interessati sono protette ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e dal Regolamento (UE) 2016/679 e successive modificazioni e integrazioni.

13. RIFERIMENTI

Coordinatore del Master: Prof. Stefano MASIERO

- **Assistenza organizzativa/didattica**

Segreteria Master UNIDAV: tel. 0871/474777 dal lunedì al giovedì, dalle 09.00 alle 18.00, e il venerdì dalle 9.00 alle 16.00, o all'indirizzo master@unidav.it

- **Informazioni iscrizione/pagamenti**

Segreteria Studenti UNIDAV: tel. 0871/474777 dal lunedì al giovedì, dalle 09.00 alle 18.00, e il venerdì dalle 9.00 alle 16.00, o segreteria@unidav.it

Pubblicato in data 29 luglio 2026