

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO

in

HEALTH COACHING E COMUNICAZIONE PERSUASIVA. LIFE E BUSINESS STRATEGIES.

(cod. M078)

(D.R. n. 31 del 25.06.2026)

60 CFU**A.A. 2025/26****COORDINATORE**

Prof. Gianmarco CIFALDI

Durata del corso	60 cfu
Inizio attività didattica	luglio 2026
Periodo iscrizioni	Dal 7 luglio al 30 luglio 2026
Modalità didattica	on line tramite piattaforma telematica

RIFERIMENTI NORMATIVI: Il Master è istituito a norma del D.M. n. 509 del 3 Novembre 1999, del DM 22 ottobre 2004 n. 270, dell'art. 16 del Regolamento Didattico dell'Ateneo "Leonardo da Vinci" e del Regolamento per l'istituzione, l'attivazione e di gestione dei master universitari e dei corsi e tirocini di perfezionamento, aggiornamento e formazione (D.R. 21 del 17.12.2019). Si valutano solo i titoli rilasciati dall'Università statali e non statali legalmente riconosciute.

1. DESCRIZIONE E FINALITA' DEL MASTER

Il Master universitario di I livello in "HEALTH COACHING E COMUNICAZIONE PERSUASIVA. LIFE E BUSINESS STRATEGIES" ha lo scopo di rendere consapevoli di quanto la salute impatti sulle performance.

L'applicazione del solo Coaching senza considerare il fattore Salute può portare a risultati parziali. Il connubio Health Coaching mette ognuno di noi nelle condizioni di prendere in carico sé stesso o il cliente integralmente, dando la garanzia di raggiungere risultati certi sul lungo periodo! Non si possono pretendere risultati ottimali se non si è creato precedentemente il terreno fertile per poterli raggiungere.

L'Health Coaching non solo si occupa di performance e di obiettivi, ma anche prepara quel terreno fertile affinché i risultati raggiunti siano duraturi nel tempo. Questo terreno è rappresentato dalla nostra Salute, dalla nostra biochimica, dall'energia, dall'equilibrio Mente-Corpo, dal nostro sistema emozionale.

In sintesi, l'Health Coaching applica gli strumenti di Coaching, Programmazione Neurolinguistica, Neuroscienze, epigenetica per generare Ben-Essere psico-fisico-emozionale, in modo costante e duraturo, comportamenti generatori di Salute.

Obiettivi formativi:

- Promuovere la Salute
- Conoscere tecniche avanzate di Health Coaching
- Conoscere tecniche avanzate di comunicazione persuasiva

- Conoscere tecniche Leadership e team Coaching

Il Master universitario di I livello in “HEALTH COACHING E COMUNICAZIONE PERSUASIVA. LIFE E BUSINESS STRATEGIES” ha lo scopo di fornire strumenti per:

- Comunicare in modo persuasivo
- Valutare le strategie decisionali
- Gestire conflitti interiori
- Lavorare sul sistema di credenze e convinzioni: Sleight of mouth
- Conoscere le Neuroscienze
- Conoscere i profili psicologici

2. SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Master universitario di I livello in “HEALTH COACHING E COMUNICAZIONE PERSUASIVA. LIFE E BUSINESS STRATEGIES” si rivolge a tutte le figure professionali appartenenti a organizzazioni complesse come quelle operanti nel mondo della salute, del benessere, dello sport e dell'insegnamento, offrendo stimoli utili a far sviluppare le risorse individuali per trasformare gli obiettivi in risultati, sia in termini personali sia professionali. È in particolar modo dedicato agli operatori che intendono utilizzare le competenze e le tecniche di health coaching per arricchire e potenziare le loro prestazioni, attraverso uno strumento che migliori la qualità della vita degli utenti/clienti/pazienti. Intende approfondire le capacità specifiche del professionista e allo stesso tempo incrementare le sue abilità relazionali al fine di gestire in modo consapevole e responsabile il benessere dei propri clienti. Prevede inoltre l'approfondimento delle abilità comunicative utili ad affrontare e gestire in modo più efficace le indicazioni per mantenere o correggere corretti stili di vita e affrontare eventi specifici di salute, come diagnosi difficili che comportano importanti e impegnativi percorsi di salute.

3. REQUISITI PER L'ISCRIZIONE

Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso di uno dei seguenti requisiti:

- Laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale del 3 novembre 1999 n. 509;
- Laurea ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M. 270/2004.

È inoltre obbligatorio aver frequentato un percorso di Health Coaching di 1.000 ore, con almeno 150 ore di pratica e 50 ore di Health coaching individuale, in 1 anno. Certificabile attraverso autocertificazione o Digital Badge in blockchain.

Possono presentare domanda di ammissione i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso. L'iscrizione tuttavia resta subordinata alla valutazione della idoneità del titolo da parte degli Organi Accademici ai soli fini dell'iscrizione.

Per coloro che sono in possesso di titoli di abilitazione all'esercizio della professione conseguiti all'estero, l'Università potrà procedere al loro riconoscimento ai soli fini dell'iscrizione al Master. I suddetti requisiti dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di iscrizione al Master.

Per difetto dei requisiti la Segreteria potrà disporre, in qualsiasi momento e con provvedimento motivato, l'esclusione dal Master.

Ai sensi della Legge n.33 del 12 aprile 2022, potranno iscriversi al Master anche coloro che già frequentano ulteriori Corsi di Laurea, o di altro tipo, essendo decaduta l'incompatibilità di contemporanea iscrizione nella formazione di terzo livello.

4. NUMERO DEI PARTECIPANTI

Il Master non è a numero chiuso e non prevede selezione.

5. PROGRAMMA E STRUTTURA DEL MASTER

Il Master ha durata annuale e si articola in 9 moduli disciplinari fruibili *on line* e in una prova finale, per un impegno complessivo di n. 60 crediti formativi universitari (CFU). Ciascun modulo disciplinare è strutturato in più lezioni. Tutta la didattica online sarà fruibile su piattaforma telematica accessibile 24 h con *username* e *password*.

Il quadro complessivo delle attività didattiche e dei rispettivi CFU è il seguente:

	SSD	ATTIVITA' DIDATTICA	CFU
1	M-PSI/01	Strumenti dell'Health Coaching	9
2	M-PSI/01	Strategie per un cambiamento profondo	6
3	M-PSI/02	Neuroscienze	5
4	M-PED/03	Pedagogia dell'inclusione socio-educativa	9
5	M-FIL/03	Etica delle relazioni	9
6	L-ART/05	Teatro educativo e sociale	5
7	IUS/09	Diritto dell'amministrazione penitenziaria	6
8	M-PED/03	Laboratorio di Didattica attiva e inclusiva	3
9	M-PSI/04	Laboratorio <i>Osservazione nei contesti educativi</i>	3
		Prova finale	2
		Totale	60

6. SEDE, DURATA E FREQUENZA DEL MASTER

Il Master si svolge *on line* su piattaforma didattica. La frequenza per la didattica online sarà ottenuta mediante tracciamento sulla piattaforma.

7. MODALITA' DI ISCRIZIONE

L'ammissione non prevede selezione. Le iscrizioni sono aperte a **partire dal 7 luglio al 30 luglio 2026**, con possibilità di proroga e riapertura delle iscrizioni. L'iscrizione si effettua mediante la compilazione della domanda di immatricolazione e il caricamento della seguente documentazione obbligatoria (pena la mancata immatricolazione):

- Scansione di un documento di identità in corso di validità (fronte/retro)
- Autocertificazione del titolo di studio richiesto per l'accesso al percorso scelto
- Ricevuta dell'avvenuto pagamento della quota di iscrizione

Per accedere alla domanda, è necessario collegarsi all'area di [Segreteria online](#), dal "Menu" selezionare "Login" e accedere utilizzando le credenziali di accesso ai servizi web dell'Ateneo, rilasciate al completamento della procedura di registrazione al sito (vedi [Guida alla registrazione web](#)). L'immatricolazione sarà perfezionata previa approvazione, da parte della segreteria studenti, della documentazione prodotta.

La procedura dettagliata è riportata nella [Guida per la presentazione online della domanda di immatricolazione.](#)

L'immatricolazione sarà perfezionata previa approvazione, da parte della segreteria studenti, della documentazione prodotta.

L'Università Telematica "L. da Vinci" confermerà tramite e-mail l'avvenuta immatricolazione dando comunicazione del numero di matricola e del link di accesso alla piattaforma didattica.

Non saranno prese in considerazione le domande non firmate.

8. QUOTA INDIVIDUALE DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione è di € **2.000,00**, comprensiva di tutto, senza spese ulteriori, fatti salvi i bolli virtuali, ove richiesti. La quota può essere saldata in un'unica soluzione o in due rate:

- € 1.016,00 (millesedici/00) all'atto dell'iscrizione, comprensiva di bollo virtuale;
- € 1.000,00 (mille/00) a 90 giorni dalla data di immatricolazione.

Il pagamento della quota di iscrizione avverrà online tramite sistema **PagoPA**.

Convenzioni

La quota di iscrizione in convenzione per la Health Coaching Academy è di € **1.500,00**, comprensiva di tutto, senza spese ulteriori, fatti salvi i bolli virtuali, ove richiesti. La quota può essere saldata in un'unica soluzione o in tre rate:

- € 516,00 (cinquecentosedici/00) all'atto dell'iscrizione, comprensiva di bollo virtuale;
- € 500,00 (cinquecento/00) a 90 giorni dalla data di immatricolazione;
- € 500,00 (cinquecento/00) a 180 giorni dalla data di immatricolazione

9. VERIFICA DI PROFITTO

Per ogni insegnamento previsto dal piano di studi, lo studente dovrà sostenere una prova d'esame, che consisterà in test a risposta multipla, con valutazione in trentesimi.

10. PROVA FINALE

Il Master universitario di I livello in "HEALTH COACHING E COMUNICAZIONE PERSUASIVA. LIFE E BUSINESS STRATEGIES" e dei relativi crediti universitari prevede il superamento di una prova finale, che consisterà in un test a risposta multipla. Alla prova finale saranno ammessi gli studenti che abbiano superato con esito positivo gli esami di profitto previsti.

Sessioni e sedi di svolgimento degli esami

Gli esami si terranno in presenza presso la sede di Unidav - Torrevecchia Teatina (CH), salvo le eccezioni previste dalla legge e su richiesta dell'interessato. Le sessioni d'esame, così come eventuali ulteriori sedi, sono individuate ad insindacabile giudizio dei componenti gestionali dell'Università da Vinci.

Conseguimento del titolo

L'attività formativa svolta nell'ambito del Master è pari a 60 crediti formativi. A conclusione del Master, agli iscritti che abbiano adempiuto agli obblighi didattico-amministrativi, siano in regola con la posizione amministrativa e abbiano superato tutti gli esami previsti, viene rilasciato il Master universitario di I livello in "HEALTH COACHING E COMUNICAZIONE PERSUASIVA.

LIFE E BUSINESS STRATEGIES”, e su richiesta dell’interessato la certificazione/attestazione relativa a numero delle ore, CFU attribuiti ed esito della prova finale previo versamento dei diritti di segreteria e delle imposte di bollo ove previste.

11. TUTELA DATI PERSONALI

Tutte le informazioni fornite dagli interessati sono protette ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e dal Regolamento (UE) 2016/679 e successive modificazioni e integrazioni.

12. RIFERIMENTI

Coordinatore del Corso: Prof. Gianmarco CIFALDI

- **Assistenza organizzativa/didattica**

Segreteria Master UNIDAV: tel. 0871/361658 dal lunedì al venerdì, dalle 09.00 alle 13.00 o all’indirizzo master@unidav.it

Health Coaching Academy srls:

Segreteria Academy: tel. 352/0506751 dal lunedì al venerdì, dalle 09.00 alle 13.00 o all’indirizzo info@healthcoaching.it

- **Informazioni iscrizione/pagamenti**

Segreteria Studenti UNIDAV: tel. 0871/361658 dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 18.00, o segreteria@unidav.it

Pubblicato in data 02 luglio 2026