


1. Docente responsabile dell'Insegnamento	Giacomo Cavuta
2. Insegnamento	Territorio, impresa, ambiente e sviluppo
3. Corso di Studio e Anno Regolamento	Scienze dell'economia - LM – 56 – Curriculum in “Specialista in attività economiche, di gestione e di controllo” – Curriculum in “Economista/Manager delle organizzazioni per la salute”.
4. Numero CFU	12
5. Settore Scientifico Disciplinare	M-GGR/02
6. Tipo di Attività	Caratterizzante
7. Anno Corso	Primo anno – primo semestre
8. Lingua di Insegnamento	Italiano
9. Contenuti del Corso ed eventuale articolazione in moduli con indicazione del soggetto titolare dei singoli moduli se diverso dal responsabile del Corso	<p>Parte I LA GRANDE TRASFORMAZIONE</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le logiche della globalizzazione</li> <li>2. Alle origini della globalizzazione</li> <li>3. L'evoluzione della globalizzazione</li> <li>4. Geografie del capitalismo globale</li> <li>5. L'omogeneizzazione delle società capitalistiche</li> <li>6. Rescaling, neoregionalismo e Stato-nazione nella dimensione globale</li> </ol> <p>Parte II ATTORI E SPAZI ECONOMICI</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gli spazi urbani</li> <li>2. Economia esterne e agglomerazione</li> <li>3. Cultura, arte e sviluppo urbano</li> <li>4. Questione ambientale e transizione ecologica</li> <li>5. Competitività territoriale: nazionale, diretta e indiretta</li> <li>6. Politiche territoriali e governance: uno sguardo all'Europa e all'Italia</li> </ol> <p>Parte III GEOGRAFIA DELLE STRUTTURE SANITARIE</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aspetti collegati all'ambiente nel rapporto uomo-ambiente-malattie (Etioecologia)</li> <li>2. La struttura sociale della popolazione: alla presenza di malattie viste nel loro complesso, all'accessibilità alle strutture sanitarie</li> <li>3. Organizzazione ed integrazione nel contesto territoriale</li> </ol>
10. Testi di Riferimento	<p>Certomà C., Conti S., Giaccaria P., Rossi U., Salone C., Geografia economica e politica, Pearson, 2022</p> <p>C. Palagiano e C. Pesaresi, La Salute nel Mondo, Carocci, Roma, 2010</p> <p>P. Rognini, Comunicare l'ambiente, Milano, FrancoAngeli, 2020, pp. 101-177.</p>
11. Obiettivi Formativi	<p>Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso mira a fornire allo studente le conoscenze e gli strumenti di base della geografia economica per una corretta interpretazione delle dinamiche territoriali. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: al termine del corso, lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite a casi studio in modo autonomo. Autonomia</p>

	<p>di giudizio: al termine del corso lo studente sarà in grado di formulare giudizi autonomi sulla teoria e sugli aspetti più rilevanti discussi in classe. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente sarà in grado di usare opportunamente il lessico della disciplina, almeno nei suoi elementi di base. Capacità di apprendimento: al termine del corso, lo studente sarà in grado di acquisire ulteriori conoscenze nella disciplina anche in modo autonomo. Il corso risulta suddiviso nelle due parti di Etioecologia delle malattie e Geografia delle strutture sanitarie, strettamente integrate nel rapporto società-territorio-malattia per una migliore organizzazione della tutela della salute dell'uomo e della salvaguardia e protezione dell'ambiente in cui vive.</p>
<p>12. Risultati di Apprendimento Attesi</p>	<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>  Gli studenti alla fine del corso comprendono gli aspetti fondamentali della materia, sono in grado di controllare gli aspetti essenziali dei contenuti del corso.</p> <p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>  Fornire agli studenti le fondamentali basi conoscitive dei caratteri ambientali e degli elementi caratterizzanti l'evoluzione del territorio, necessari strumenti per una corretta comprensione del rapporto esistente nel contesto delle relazioni che possono instaurarsi tra salute, società e territorio in un mondo ormai massificato ed in continua e frenetica trasformazione e globalizzazione</p> <p><b>Autonomia di giudizio</b>  Gli studenti sono in grado di discernere e richiamare i principi, categorie e istituti principali della materia del corso, tanto in via teorica quanto da applicare di fronte a un caso concreto.</p> <p><b>Abilità comunicative</b>  Gli studenti sono in grado di comunicare in modo adeguato i contenuti del corso, e di relazionarsi sulla materia con appartenenti al mondo dei servizi.</p> <p><b>Capacità di apprendimento</b>  Gli studenti padroneggiano gli strumenti disciplinari, concettuali e operativi idonei per attingere alle fonti, normative, giurisprudenziali e bibliografiche, per applicare e aggiornare le conoscenze acquisite.</p>
<p>13. Prerequisiti ed Eventuali Propedeuticità</p>	<p><b>Prerequisiti:</b> conoscenze di base di geografia</p>
<p>14. Metodi Didattici</p>	<p><b><u>Didattica erogativa:</u></b>  Video lezioni preregistrate e/o slide commentate, disponibili sulla piattaforma didattica Unidav.  Lo studente è invitato al riascolto, anche più volte, delle lezioni.</p> <p><b><u>Didattica interattiva:</u></b>  È prevista la realizzazione di azioni/ iniziative di interazione studente- docente/ tutor, volte ad approfondire alcuni aspetti dell'insegnamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- supporto alla didattica tramite e-mail/ web-chat/ ambienti virtuali di discussione (sia individuale che collaborativa), proposta dal tutor o sollecitata dagli studenti.</li> <li>- questionario/test di autovalutazione composto da nr. 3-5 domande per ogni lezione.</li> <li>- e-tivity. Al fine di aumentare il livello di interattività tra docente e studenti verranno organizzate specifiche e-tivities dedicate, erogate attraverso l'uso della piattaforma, quali: test,</li> </ul>

	forum tematici, webinar scientifici, consegne/temi richiesti dal docente e sottoposti a valutazione. Potranno altresì essere organizzati, in relazione al nr. di studenti frequentanti l'insegnamento e alle necessità che vengano sottoposte alla docente, tramite tutor, durante lo studio della materia, web forum tematici di gruppo per approfondimento dell'insegnamento
15. Altre Informazioni	
16. Modalità di territorio, impresa, Verifica dell'Apprendimento	Esame finale orale su tutto il programma con domande di verifica anche eventualmente a libera scelta sia di carattere generale che di carattere più specifico
17. Programma esteso	L'insegnamento si propone l'obiettivo di fornire gli strumenti teorici e metodologici necessari per l'interpretazione dei processi di organizzazione e pianificazione. Una prima parte dedicata allo studio della geografia dei luoghi permetterà, mediante l'illustrazione di una casistica, di comprendere quali sono le tipologie spaziali di destinazione turistica, evidenziando i principali modelli di organizzazione delle aree territoriali. Nella seconda parte ci si soffermerà sulle tecniche di marketing management per la pianificazione delle strategie di attrazione del territorio, individuando le caratteristiche, le criticità e il ruolo degli operatori nella definizione dei programmi e piani di marketing per la gestione del prodotto. A tal proposito, una parte è dedicata all'approfondimento del ruolo dei social media, quale strumento per la co-creazione di valore continua nell'interscambio cliente-operatore. Infine, un focus sarà dedicato ai principali processi per la riconversione ed il riequilibrio delle aree interne marginali e/o periferiche in un'ottica di sviluppo.
18. Contatti e orario di ricevimento	Da definire

 <b>unidav.it</b> <small>UNIVERSITÀ TELEMATICA "LEONARDO DA VINCI"</small>	
<b>ACADEMIC YEAR</b> <b>2022/23</b>	
1. Regular Teacher	To be defined
2. Course name	Territory, business, environment and development
3. Course Programme and Year of Regulations	Science of Economy LM – 56 – Curriculum in “Specialist in economic, management and control activities” – Curriculum in “Economist/Manager of the organizations about health”.
4. Number of Credits	12
5. Scientific Disciplinary Sector	M-GGR/02
6. Type of activity	Distinctive
7. Year of Course	First year - first semester
8. Teaching language	Italian

<p>9. Contents of the Course and possible articulation in modules with indication of the relative appointee/s if different from the regular teacher of the Course</p>	<p>Part I THE GREAT TRANSFORMATION</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. The logic of globalization</li> <li>2. At the origins of globalization</li> <li>3. The evolution of globalization</li> <li>4. Geographies of global capitalism</li> <li>5. The homogenization of capitalist societies</li> <li>6. Rescaling, neoregionalism and nation-state in the global dimension</li> </ol> <p>Part II ACTORS AND ECONOMIC SPACES</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Urban spaces</li> <li>2. External economy and agglomeration</li> <li>3. Culture, art and urban development</li> <li>4. Environmental issue and ecological transition</li> <li>5. Territorial competitiveness: national, direct and indirect</li> <li>6. Territorial policies and governance: a look at Europe and Italy</li> </ol> <p>Part III GEOGRAPHY OF HEALTHCARE STRUCTURES</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aspects related to the environment in the human-environment-disease relationship (Ethioecology)</li> <li>2. The social structure of the population: the presence of diseases seen as a whole, accessibility to health facilities</li> <li>3. Organization and integration in the territorial context.</li> </ol>
<p>10. Reference Books and Texts</p>	<p>Certomà C., Conti S., Giaccaria P., Rossi U., Salone C., Geografia economica e politica, Pearson, 2022  C. Palagiano e C. Pesaresi, La Salute nel Mondo, Carocci, Roma, 2010  P. Rognini, Comunicare l'ambiente, Milano, FrancoAngeli, 2020, pp. 101-177.</p>
<p>11. Learning objectives</p>	<p>Knowledge and understanding: The course aims to provide the student with the basic knowledge and tools of economic geography for a correct interpretation of territorial dynamics.  Ability to apply knowledge and understanding: at the end of the course, the student will be able to apply the acquired knowledge to case studies independently.  Autonomy of judgment: at the end of the course the student will be able to formulate autonomous judgments on the theory and on the most relevant aspects discussed in class.  Communication skills: at the end of the course the student will be able to properly use the lexicon of the discipline, at least in its basic elements.  Learning skills: at the end of the course, the student will be able to acquire further knowledge in the discipline also independently.  The course is divided into the two parts of Ethioecology of diseases and Geography of health facilities, closely integrated into the society-territory-disease relationship for a better organization of the protection of human health and the safeguarding and protection of the environment in which it lives.</p>
<p>12. Expected Learning outcomes</p>	<p><b>Knowledge and understanding</b>  Students at the end of the course understand the fundamental aspects of the subject; they are able to control the essential aspects of the course contents.</p> <p><b>Applying knowledge and understanding</b>  Provide students with the fundamental knowledge bases of the environmental characteristics and of the elements characterizing the evolution of the territory, necessary tools for a correct understanding of the existing relationship in the context of the relationships that can be established between health, society and territory in a world that is now standardized and in continuous</p>

	<p>and frenetic transformation and globalization.</p> <p><b>Making judgements</b> Students are able to discern and recall the main principles, categories and institutes of health and social services law to be applied both theoretically and to solve concrete cases.</p> <p><b>Communication skills</b> Students are able to adequately communicate the contents of the course, and to relate on the subject with members of the world of services</p> <p><b>Learning skills</b> Students master the disciplinary, conceptual and operational tools suitable for drawing on sources, regulations, jurisprudential and bibliographic, to apply and update the acquired knowledge.</p>
13. Possible necessary pre-requisites or preparatory activity/ies	Prerequisites: basic geography consciousness
14. Teaching Methods	<p><b>Educational teaching:</b> Pre-recorded video lessons and / or commented slides, available on the Unidav educational platform. The student is invited to listen to the lessons again several times.</p> <p><b>Interactive teaching:</b> The implementation of student-teacher / tutor interaction actions / initiatives is envisaged, aimed at deepening some aspects of teaching:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- teaching support via e-mail / web-chat / virtual discussion environments (both individual and collaborative), proposed by the tutor or requested by the students.</li> <li>- self-assessment questionnaire / test consisting of no. 3-5 questions for each lesson.</li> <li>- e-tivity. In order to increase the level of interactivity between teacher and students, specific dedicated e-tivities will be organized, delivered through the use of the platform, such as: tests, thematic forums, scientific webinars, deliveries / topics requested by the teacher and subjected to evaluation. They can also be organized, in relation to no. of students attending teaching and the needs that are submitted to the teacher, through tutors, during the study of the subject, thematic group web forums for in-depth teaching.</li> </ul>
15. Other information	
16. Assessment Methods	Final oral exam on the whole program with test questions, possibly freely chosen, both of a general and more specific nature.
17. Full programme	The course aims to provide the theoretical and methodological tools necessary for the interpretation of the organization and planning processes. A first part dedicated to the study of the geography of places will allow, through the illustration of a case study, to understand what are the spatial types of tourist destinations, highlighting the main organizational models of the territorial areas. In the second part we will focus on marketing management techniques for planning territorial attraction strategies, identifying the characteristics, criticalities and the role of operators in defining marketing programs and plans for product management. In this regard, a part is dedicated to the deepening of the role of social media, as a tool for the co-creation of continuous value in the customer-operator exchange. Finally, a focus will be dedicated to the main processes for the reconversion and rebalancing of internal

	marginal and / or peripheral areas with a view to development.
18. Contacts and Professors' office hours	To be defined